

2015-2020年中国塑料地板 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国塑料地板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/M4651086M7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。“塑胶地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。

塑胶地板是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如室内家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。

PVC塑胶地板可以制作成仿大理石、仿木纹、仿地毯、仿皮制、仿金属、仿艺术效果等各种材质，效果可以以假乱真，丰富的花色可提供给设计师充分的想象空间。足够的耐磨性保证了其较长的寿命，较高的强度使其受到一定荷载时不会破损，良好的耐水性和防腐蚀性使它被应用在众多的场所，柔软而富于弹性的足感令人倍感舒适。

在南方的家庭装修中，使用PVC塑胶地板已成为一种趋势，也体现了消费者追求健康、环保、品质生活的家装需求。而在北方，PVC塑胶地板是设计安装在地热的地面，也开始受到家居的青睐。因为PVC塑胶地板的良好品质性能和较高的性价比已在海外市场广受追捧。一旦消费者有机会去了解这种新型材料的诸多优点，一定会再度受到消费者的认同。

更重要的是，PVC塑胶地板环保性极佳，可以大大减少家庭装修所带来的空气污染。正是由于它的这些优点，其产品越来越多已走进家庭，尤其是儿童房的首选。

博思数据发布的《2015-2020年中国塑料地板行业分析与投资前景研究调查报告》共八章。首先介绍了中国塑料地板行业的概念，接着分析了中国塑料地板行业发展环境，然后对中国塑料地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业相关概述

第一节 塑胶地板行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 塑胶地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国塑胶地板行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国塑胶地板行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国塑胶地板市场供需分析

第一节 中国塑胶地板市场供给状况

一、2009-2013年中国塑胶地板产量分析

二、2015-2020年中国塑胶地板产量预测

第二节 中国塑胶地板市场需求状况

一、2009-2013年中国塑胶地板需求分析

二、2015-2020年中国塑胶地板需求预测

第三节 2013年中国塑胶地板市场价格分析

第四章 中国塑胶地板行业产业链分析

第一节 塑胶地板行业产业链概述

第二节 塑胶地板上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 塑胶地板下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年塑胶地板进出口数据分析

第一节 2010-2014年塑胶地板进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年塑胶地板出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内塑胶地板生产厂商竞争力分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国塑胶地板行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国塑胶地板行业投资前景分析

一、塑胶地板行业发展前景

二、塑胶地板发展趋势分析

三、塑胶地板市场前景分析

第二节 2015-2020年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年塑胶地板行业投资策略及建议

第八章 塑胶地板企业投资战略与客户策略分析

第一节 塑胶地板企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 塑胶地板企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 塑胶地板企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 塑胶地板企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2009-2013年中国塑胶地板产量分析

图表：2015-2020年中国塑胶地板产量预测

图表：2009-2013年中国塑胶地板需求分析

图表：2015-2020年中国塑胶地板需求预测

图表：上游原料市场发展现状

图表：上游原料生产情况

图表：上游原料价格走势

图表：行业发展现状

图表：行业生产情况

图表：行业需求状况

图表：行业需求前景

图表：进口数量情况

图表：进口金额变化

图表：进口来源地区

图表：进口价格变动

图表：出口数量情况情况

图表：出口金额变化

图表：出口国家流向

图表：出口价格变动

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/M4651086M7.html>